



# La voce degli 8 Comuni

# l'Altopiano

www.giornalealtopiano.it



Solo latte dell'Altopiano

Il sapore della tradizione

ASIAGO CONCO ENEGO FOZA GALLIO LUSIANA ROANA ROTZO

N. 486 - ANNO XX - EURO 1,50

IL PRIMO ED UNICO GIORNALE DELL'ALTOPIANO

SABATO 24 SETTEMBRE 2016

## L'accoglienza: che punto dolente! Lo dicono i turisti in un sondaggio

Nell'ambito delle iniziative del "Distretto del commercio", sottoposto ai frequentatori di Asiago un questionario che mette in luce virtù e debolezze dell'offerta turistica altopianese. C'è molto da migliorare!

## UNITI SI PUÒ

Made in Malga, partecipatissima, insegna: quando si fa comunicazione con largo anticipo e ad ampio livello, e se un evento è condiviso e ben pensato, i risultati arrivano. Ma fa scuola anche sotto tanti altri aspetti: l'aver saputo offrire ai visitatori un paese come dimostrano sempre più di gradire: centro chiuso al traffico, viabilità bene organizzata, nuove soluzioni di parcheggio auto. La manifestazione ha messo d'accordo anche tutti (o quasi!) i commercianti, favorevoli in questa occasione all'estensione dello spazio interdetto alle automobili. E concordi nel riconoscere che, seppur a livello personale le quattro giornate dedicate ai formaggi e ad altre eccellenze della montagna poco hanno fruttato in termini di incassi se non per i locali pubblici, l'evento è assolutamente positivo, considerando la grande visibilità che regala al territorio. Bello anche vedere che, finalmente, cresce la voglia di dimostrare la propria adesione con allestimenti a tema nelle vetrine e negli spazi adiacenti ai negozi, dando quell'immagine di unione da sempre latitante.

Gli spunti e le conferme derivate da questa e altre manifestazioni in crescita, unitamente a quanto emerso dal sondaggio promosso dalla Regione nell'ambito del Distretto del Commercio di Asiago, possono contribuire a dare una spinta verso quella che è la strada da percorrere, iniziando innanzitutto dal chiedersi se quanto viene fatto, lo si fa per il turista o per noi. E ricordando che il turismo è la nostra maggiore economia e che i benefici se ci sono, ricadono su tutti. Amaro invece constatare, ancora una volta, come gli altopianesi siano considerati poco cortesi e ospitali: quasi la metà delle seicento persone intervistate durante il sondaggio (di cui nell'articolo dedicato riportiamo i risultati) ha dato un giudizio negativo sull'accoglienza degli operatori. Merita poi una riflessione il fatto che, tra i suggerimenti arrivati dai turisti, ci sia quello di proporsi come territorio univoco e che tra le prime proposte per lo sviluppo della nostra area ci sia la necessità di disporre di un'unica regia per la gestione integrata dell'offerta dell'intero comprensorio. Una strategia che, sottolinea nella nostra intervista il presidente degli albergatori Stefano Fracaro, "continua a mancare non perché manchi la consapevolezza di quanto sia importante, ma la volontà di metterla in atto".

Silvana Bortoli



Nicola Basso: fischietto altopianese ai Mondiali Under 20

Pagina 23

### ASIAGO

Pista da motocross: gas ai motori! Finalmente è pronto il circuito in Val Chiama



Pagina 11

### SOLIDARIETA'



Da Amatrice per Made in Malga "Asiago ci ha ridato la vita"

Pagina 5

### PERCORSI

La nuova Via Crucis che sale all'Ekar



Pagina 13

### SCUOLA

Un viaggio in Australia da non dimenticare per 15 studenti dell'alberghiero

Pagina 14

### GALLIO

Gli eventi dell'estate hanno riempito e unito il paese

Pagina 17

Fioraifrutta  
Nocciolata  
Mielbio  
Dolcedì  
Tantifrutti  
Rigoni di Asiago

la natura nel cuore



Pagina 19

### ROANA

Paese in festa per Santa Giustina. I bambini propongono il mercatino solidale

Fioraifrutta  
Nocciolata  
Mielbio  
Dolcedì  
Tantifrutti  
Rigoni di Asiago

la natura nel cuore

# AD ASIAGO SI DICE ITAS



UFFICI DI ASIAGO  
Egle Dalle Ave, Ettore Ambrosini  
Via Gen. E. Turba, 1  
Tel. 0424 460825  
subagenzia.asiago@gruppoitas.it

gruppoitas.it